

Laureati: Riccardo de' Jatta, Cecilia Galli Passerini

Relatore: G. Brancucci

Correlatore: R. Vegnuti

Titolo tesi: Il Monferrato Casalese: uno studio per la valorizzazione del terroir. Strategie di marketing territoriale per lo sviluppo turistico e per la tutela e la valorizzazione del paesaggio.

L'obiettivo principale della tesi è quello di sviluppare azioni di marketing territoriale volte allo sviluppo locale e alla valorizzazione di un'area che ha subito molte trasformazioni nel corso degli anni: il Monferrato Casalese, in provincia di Alessandria. Lo spunto da cui partire è il progetto della ciclopista Ven.To. che attraversa questo territorio, esso rappresenta un'opportunità per il rilancio turistico e locale. Sulla base delle analisi degli aspetti sociali, morfologici e ambientali sono state individuate le linee strategiche d'intervento:

LINEA1: Mobilità

LINEA2: Sistema sportivo per la valorizzazione delle aree naturali.

LINEA3: Sistema agricolo e viti-vinicolo e filiera agroalimentare

LINEA4: Promozione culturale locale

LINEA5: Sviluppo e Promozione di un sistema turistico

Tutte le proposte sono state concepite come un insieme di piccole azioni che devono coinvolgere l'intero territorio, perseguendo azioni di collaborazione ed integrazione, inoltre sono state concepite senza necessitare di grandi investimenti iniziali, ma al contrario in grado di essere sostenibili ed espandibili nel tempo.

Thesis title: A Study on the Development of the Area of Monferrato casalese. Territorial Marketing Strategies for the Development of Tourism and for the Conservation and the Development of the Landscape.

The main objective of this dissertation is to develop localized marketing strategies aimed to the valorisation and rebirth of a territory that has been through constant change over the course of the years: The Monferrato Casalese, in the province of Alessandria. A perfect example to start from is that of the VENTO project cycle-way that runs through the region and represents a concrete opportunity for the growth of the local tourism and economy. Following a series of social, environmental and morphological analysis 5 strategic routes were isolated:

1: Mobility

2: Sport, for the valorisation of the natural areas

3: Agricultural and eno-gastronomic development

4: Promotion of the local culture

5: Development and promotion of a strong turistic system.

All these points have been conceived as a serie of small actions that actively include the territory as a whole, achievable through acts of integration and collaboration within the region. Furthermore these steps have been realized in way that they do not require ingent investment funds, on the contrary they are conceived to be sustainable and expandable through time.

SVILUPPO LOCALE

