

**Laureato:** Greta Patrone, Carola Prato

**Relatore:** Ilda Vagge, Gerardo Brancucci

**Correlatore:** Grazia Dipalma

**Titolo tesi: Marketing territoriale nel Monferrato Ovadese**

-Strategie di sviluppo turistico

-Strategie per la valorizzazione del territorio

Riassunto:

Questo elaborato di tesi integra le analisi svolte durante il Workshop intensivo e ha come obiettivo finale quello di riqualificare e valorizzare allo stesso tempo una zona territoriale ben circoscritta: il Monferrato Ovadese. Lo scopo finale di questo lavoro sarà quindi l'elaborazione di un progetto di marketing territoriale volto a risollevere sia gli aspetti turistico - economici dell'area indicata, sia quelli naturalistico - ambientali, tenendo come fulcro di attrazione il centro storico di Ovada, punto di collegamento fra i comuni limitrofi. Riportato ciò che s'intende per marketing territoriale, analizzando gli aspetti principali di questa disciplina applicata al territorio, si è poi passati ad esaminare nel particolare l'area oggetto d'intervento.



**Thesis title: Territorial marketing for the Monferrato areas surrounding Ovada**

-Tourism development and area enhancement strategies

Abstract:

This thesis integrates the intensive Workshop analysis and presents strategies aimed at developing and enhancing a very well delimited area: the so-called "Monferrato Ovadese".

The purpose of this work is indeed to develop a territorial marketing project based on two principal domains: economy and tourism plus nature and environment. All of the above keeping the historic section of Ovada as a main attraction point and a sort of link for the surrounding communities.

We are going to start with a definition of territorial marketing, we'll add an analysis of the defining aspects of this discipline when being applied to a geographical area and then we'll focus in greater detail on the territory itself.