

PROGETTI

Studenti di Paesaggistica per tre giorni a Ovada

■ Da tempo Ovada e l'ovadese hanno puntato sulla valorizzazione del paesaggio e dell'ambiente per rilanciarsi e trovare un logo comune di presentazione: in quest'ottica si inserisce la presenza in città nei prossimi giorni, di una ventina di studenti del Dipartimento di Scienze per l'Architettura dell'Università di Genova, corso di Laurea interateneo in progettazione delle aree verdi e del paesaggio, per un workshop sul territorio.

«Elaboreranno idee innovative, per coniugare le risorse locali, che spaziano dall'ambiente naturale, all'enogastronomia ai borghi medievali e alle risorse architettoniche» ha affermato l'assessore all'urbanistica Grazia Di Palma, nel presentare l'evento.

Gli universitari, che saranno a Ovada per tre giorni, frequentano questo indirizzo di studio che è organizzato da quattro u-

niversità, quella degli Studi di Genova, quella di Torino, il Politecnico di Torino e l'Università degli Studi di Milano: la loro formazione è specificamente volta alla valorizzazione, sotto i vari aspetti, dei territori, partendo dalle realtà paesaggistiche combinate con tutte le positività interferenti. Nei giorni di permanenza, elaboreranno progetti per una serie di spunti di sviluppo locale. Un lavoro impegnativo, che li vedrà impegnati in un'attività che costituisce per loro uno degli ultimi esami, prima della laurea: in questo lavoro saranno coordinati dai docenti Gerardo Brancucci, insegnante di Geomorfologia per il progetto del paesaggio e Ilda Vagge, di Ecologia, botanica ambientale, laboratorio di progettazione ambientale urbana.

Avranno come sede operativa la Loggia di San Sebastiano: nei tre giorni di permanenza effet-



Ovada, un territorio da valorizzare

tueranno sopralluoghi, lezioni, convegni, valutando per i loro lavori tutti i fattori di valore dell'habitat locale: l'insieme del paesaggio naturale, con le sue specifiche caratteristiche, gli insediamenti urbani con le peculiarità architettoniche, l'agricoltura con le sue realtà e potenzialità. Dall'esame del tutto, saranno elaborati progetti che potranno essere propul-

sivi per linee di sviluppo futuro, che saranno presentate alla città, in un incontro pubblico, ai primi di luglio. Giovedì 4 giugno, ci sarà intanto un Convegno aperto al pubblico alle 18 alla Loggia, sul tema "Analisi del territorio e marketing territoriale" con relatore l'esperto di marketing Roberto Vegniti.

■ M.T.S.

